



让智能更懂生活

2020 年 05 月 库存分析报告

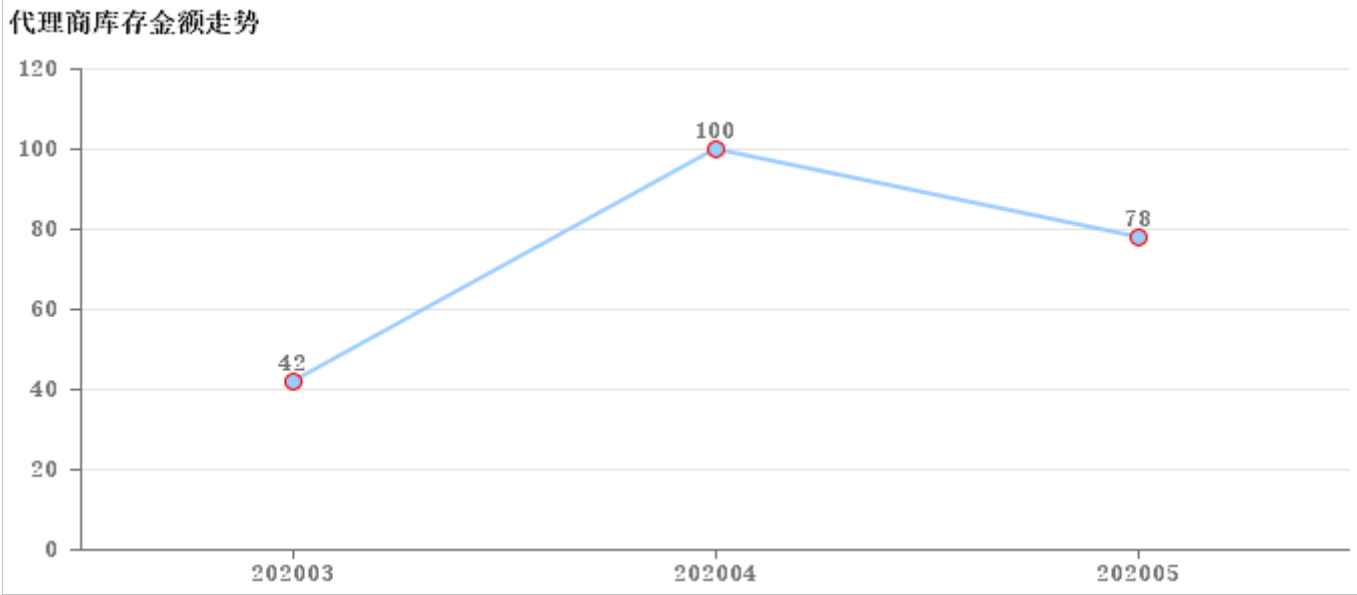
客户 天水

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	3月	4月	5月
天水	42	100	78



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为73万元；
 - 2、目前5月底库存金额78万元，较上月下降22万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年4月为100万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为42万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
智能卫浴	智能一体机	36	7		14	15		19%		39%	42%	
	智能盖板	4			4					100%		
卫生陶瓷	马桶	157	30		127			19%		81%		
	陶瓷盆	15			7	8				47%	53%	
	蹲便器	546	356	188	2			65%	34%	0%		
	水箱	377	366		1	10		97%		0%	3%	
	小便器	1		1					100%			
大五金	水龙头	314		24	260	30			8%	83%	10%	
	淋浴器	211	72	4	117	6	12	34%	2%	55%	3%	6%
	花洒	20		20					100%			
小五金	角阀	1,790			1,588	202				89%	11%	
	地漏	1,332			935	397				70%	30%	
	快开	613			430	183				70%	30%	
	软管	140				140					100%	
	下水	814			63	751				8%	92%	
挂件	浴室挂件	583			128	455				22%	78%	
	厨房挂件	30			10	20				33%	67%	

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
水槽	厨房配件	16			16					100%		
	不锈钢水槽	23		17	6				74%	26%		
	石英石水槽	1				1					100%	
淋浴房	移门淋浴房	8			8					100%		
集成吊顶	集吊电器	4			4					100%		
衣物护理机	智能衣物护理机	6			6					100%		
环境电器	净水器	5		5					100%			
总和：		7,046	831	259	3,726	2,218	12	12%	4%	53%	31%	0%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
智能卫浴	智能一体机	10	2		4	3		23%		45%	31%	
	智能盖板	0			0					100%		
卫生陶瓷	马桶	13	2		11			17%		83%		
	陶瓷盆	0			0	0				45%	55%	
	蹲便器	9	6	3	0			65%	34%	1%		
	水箱	3	3		0	0		96%		0%	3%	
	小便器	0		0					100%			
大五金	水龙头	7		1	5	1			12%	71%	16%	
	淋浴器	15	4	0	9	1	1	29%	2%	59%	5%	6%
	花洒	0		0					100%			
小五金	角阀	3			2	1				80%	20%	
	地漏	4			2	3				37%	63%	
	快开	2			1	0				70%	30%	
	软管	0				0					100%	
	下水	3			0	2				6%	94%	
挂件	浴室挂件	4			1	3				26%	74%	
	厨房挂件	0			0	0				37%	63%	
水槽	厨房配件	0			0					100%		
	不锈钢水槽	1		1	0				64%	36%		
	石英石水槽	0				0					100%	
淋浴房	移门淋浴房	0			0					100%		
集成吊顶	集吊电器	0			0					100%		
衣物护理机	智能衣物护理机	1			1					100%		
环境电器	净水器	0		0					100%			
总和：		78	17	6	39	16	1	22%	7%	50%	20%	1%

简述：1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品占 70%；

1.4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜		26		100%	7	17%			21	(21)	-100.0%	
智能卫浴	14	12	8	60%	6	14%	10	13%	7	3	47.2%	105
卫生陶瓷	34	26	14	65%	16	39%	25	32%	25	(0)	-0.2%	92
大五金	38	18	22	45%	9	21%	22	28%	28	(5)	-19.6%	151
小五金	41	20	22	48%	2	5%	12	15%	10	2	20.2%	316
挂件	33	15	19	44%	1	2%	5	6%	4	1	20.5%	445
水槽	8	3	7	30%	0	1%	2	2%	1	1	53.7%	224
淋浴房	1	1		100%	0	0%	0	0%	1	(0)	-52.6%	120
浴缸									2	(2)	-100.0%	
集成吊顶	1	1		100%	0	0%	0	0%	0	(0)	-33.3%	60
衣物护理机	4	3	2	60%	1	2%	1	1%	2	(1)	-40.2%	80
环境电器	1		1		0	0%	0	1%		0		0
合计	175	125	95	57%	42		78		100	-22	-22.0%	110

简述：1、库存SKU数175个；

2 水槽 动销率最低为 30% ；

三个月动销率低于70%的品类有：

智能卫浴 卫生陶瓷 大五金 小五金 挂件 水槽 衣物护理机

3、销售占比较大的品类为 卫生陶瓷和 大五金 ， 占总库存额的 59% ；

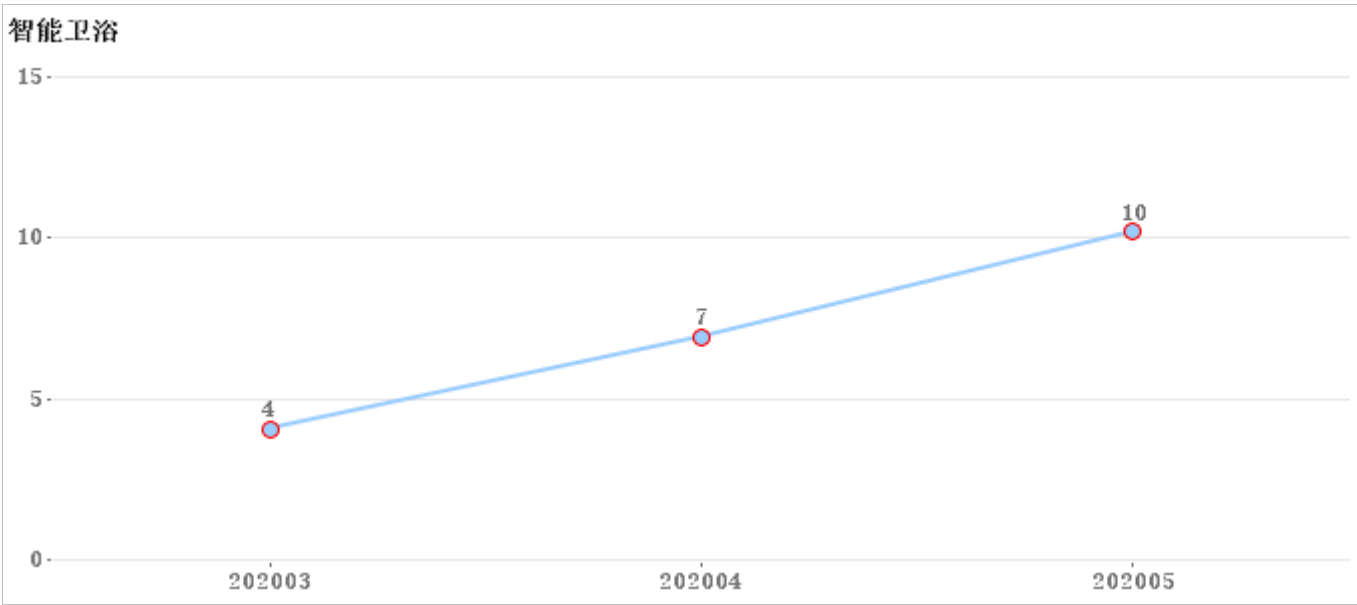
4、库存占比较大的品类为 卫生陶瓷和 大五金 ， 占总库存额的 61%；

5、库存金额环比上月下降 22.0% 。

2.2智能卫浴

2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
智能卫浴	4	7	10



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为7万元；
 - 2、目前5月底库存金额10万元，较上月上升4万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为10万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为4万元。

2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	40	10	19	6	105

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D7620-SA-CJM400	智能卫浴	12	30%	3	240	D/配销品
2	Z1D7610S-SA-CJM400	智能卫浴	5	13%	1	150	C/主销品
3	ZD6700-S2-CJM400	智能卫浴	4	10%	1	120	A/必上样新品
4	Z1D6390-SA-CJM400	智能卫浴	3	8%	3	60	C/主销品
5	Z1D1813J-S0-CJM1	智能卫浴	2	5%	0	0	C/主销品
6	Z1D1816J-S0-CJM1	智能卫浴	2	5%	0	0	C/主销品
7	Z1D6800-S2-CJM400	智能卫浴	2	5%	0	0	C/主销品
8	Z1D7620-SA-CJM305	智能卫浴	2	5%	0	0	D/配销品
9	Z1D7660-SA-CJM400	智能卫浴	2	5%	2	30	C/主销品
10	ZD6802-SA-CJM400	智能卫浴	2	5%	0	0	A/必上样新品
11	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	1	3%	1	30	C/主销品
12	Z1D6791-S2-CJM400	智能卫浴	1	3%	0	0	D/配销品
13	Z1D6801-S2-CJM305	智能卫浴	1	3%	0	0	C/主销品
14	ZD6802-SA-CJM305	智能卫浴	1	3%	0	0	A/必上样新品
15	Z1D1028-S0-CJM1	智能卫浴	0	0%	2	0	C/主销品
16	Z1D6790-S2-CJM400	智能卫浴	0	0%	1	0	C/主销品
17	Z1D6800-S2-CJM305	智能卫浴	0	0%	1	0	C/主销品
18	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	0	0%	1	0	C/主销品
19	Z1D8910S-S2-CJM400	智能卫浴	0	0%	2	0	D/配销品
20	ZD6700-S2-CJM305	智能卫浴	0	0%	1	0	A/必上样新品

简述： 1、智能卫浴库存金额10万，月均销售额2万，周转天数105天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， Z1D7620-SA-CJM400 Z1D7610S-SA-CJM400 Z1D6390-SA-CJM400

库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	2	5	3	10
库存金额占比	22%	47%	30%	100%
SKU数	3	8	3	14
SKU数占比	21%	57%	21%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 57% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	14	12	8	60%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D1813J-S0-CJM1	智能卫浴	2	5.0%	0	0	C/主销品
2	Z1D1816J-S0-CJM1	智能卫浴	2	5.0%	0	0	C/主销品
3	Z1D6800-S2-CJM400	智能卫浴	2	5.0%	0	0	C/主销品
4	Z1D7620-SA-CJM305	智能卫浴	2	5.0%	0	0	D/配销品
5	ZD6802-SA-CJM400	智能卫浴	2	5.0%	0	0	A/必上样新品
6	Z1D6791-S2-CJM400	智能卫浴	1	2.5%	0	0	D/配销品
7	Z1D6801-S2-CJM305	智能卫浴	1	2.5%	0	0	C/主销品
8	ZD6802-SA-CJM305	智能卫浴	1	2.5%	0	0	A/必上样新品

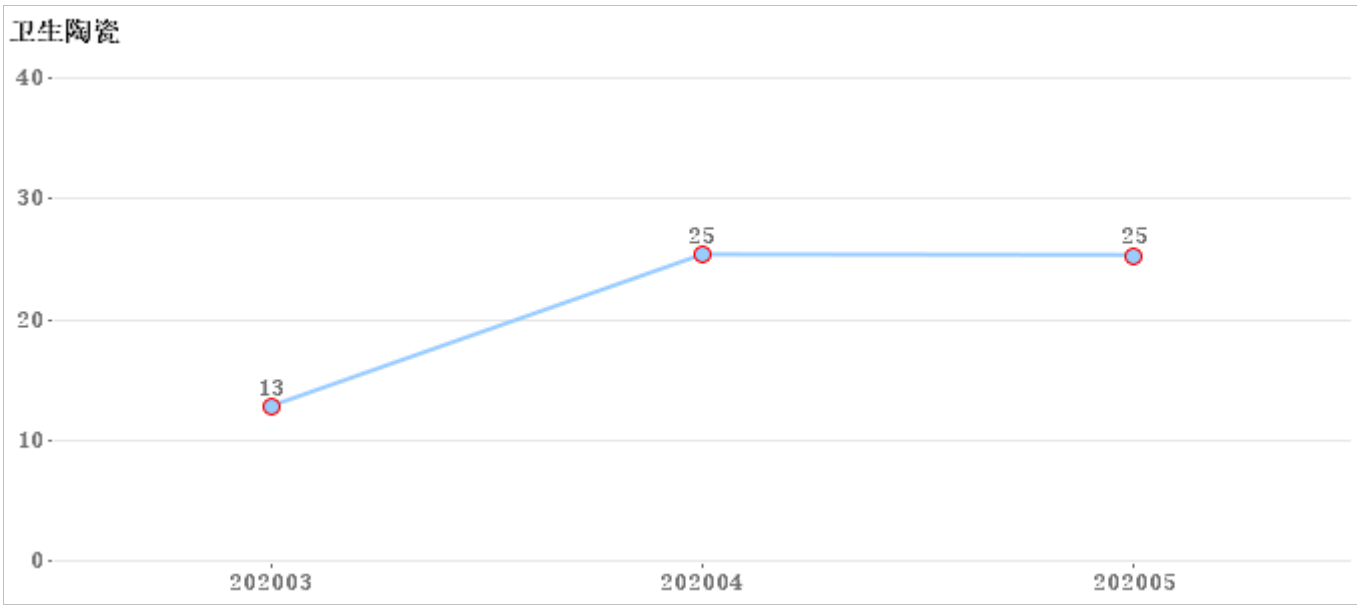
简述 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中， Z1D1816J-S0-CJM1 Z1D7620-SA-CJM305 ZD6802-SA-CJM400

库存量较多。

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
卫生陶瓷	13	25	25



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为21万元；
 - 2、目前5月底库存金额25万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年4月为25万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为13万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	1096	25	263	16	92

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	95051-00-1	卫生陶瓷	366	33%	6	1830	A/必上样新品
2	14099-1/21P-1	卫生陶瓷	355	32%	38	561	A/必上样新品
3	14081-1/11P-1	卫生陶瓷	187	17%	19	295	B/其他新品
4	11252-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	32	3%	50	38	C/主销品
5	11365-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	27	2%	12	68	A/必上样新品
6	11201-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	21	2%	12	105	C/主销品
7	11190-2-2/41Z-2	卫生陶瓷	20	2%	12	100	C/主销品
8	11247-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	10	1%	8	75	C/主销品
9	95027-00-2	卫生陶瓷	10	1%	0	0	D/配销品
10	11159-2-2/41S-1	卫生陶瓷	7	1%	3	140	C/主销品
11	11195-2-2/41M-1	卫生陶瓷	7	1%	3	140	C/主销品
12	11201-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	7	1%	4	105	C/主销品
13	12135-1/01Z-1	卫生陶瓷	6	1%	0	0	D/配销品
14	12138-1/01Z-1	卫生陶瓷	6	1%	4	45	C/主销品
15	11129-1/41Z-1	卫生陶瓷	5	0%	1	150	C/主销品
16	11160-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	3	0%	13	14	C/主销品
17	11220-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	3	0%	2	90	C/主销品
18	11365-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	3	0%	4	45	A/必上样新品
19	02222-00-1	卫生陶瓷	2	0%	0	0	C/主销品
20	11211-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	2	0%	0	0	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
21	11211-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	2	0%	3	20	C/主销品
22	11220-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	2	0%	0	0	C/主销品
23	11247-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	2	0%	0	0	C/主销品

简述： 1、卫生陶瓷库存金额25万，月均销售额5万，周转天数92天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 11252-2-1/41Z-1 11201-2-2/41Z-1 11190-2-2/41Z-2 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	11	3	11	0	25
库存金额占比	43%	12%	44%	1%	100%
SKU数	5	3	22	4	34
SKU数占比	15%	9%	65%	12%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 65% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	34	26	14	65%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	95027-00-2	卫生陶瓷	10	0.9%	0	0	D/配销品
2	12135-1/01Z-1	卫生陶瓷	6	0.5%	0	0	D/配销品
3	02222-00-1	卫生陶瓷	2	0.2%	0	0	C/主销品
4	11211-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	2	0.2%	0	0	C/主销品
5	11220-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	2	0.2%	0	0	C/主销品
6	11247-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	2	0.2%	0	0	C/主销品
7	11160-2-2/21Z-1	卫生陶瓷	1	0.1%	0	0	C/主销品
8	12515-1/11Z-1	卫生陶瓷	1	0.1%	0	0	C/主销品
9	12521-1/01M-1	卫生陶瓷	1	0.1%	0	0	D/配销品
10	12522-1/01M-1	卫生陶瓷	1	0.1%	0	0	D/配销品
11	1311-1-1Z/31Z-1	卫生陶瓷	1	0.1%	0	0	B/其他新品
12	14051-1/21P-2	卫生陶瓷	1	0.1%	0	0	B/其他新品
13	14101-1/21P-1	卫生陶瓷	1	0.1%	0	0	A/必上样新品
14	95048-00-1	卫生陶瓷	1	0.1%	0	0	C/主销品

简述 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 95027-00-2 12135-1/01Z-1 11220-2-2/31Z-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
花酒			0



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为0万元；
 - 2、目前5月底库存金额0万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为0万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年5月为0万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	20	0	0	0	0

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S178014-2B02-1	花酒	20	100%	0	0	B/其他新品

- 简述：**
- 1、花酒库存金额0万，月均销售额0万，周转天数0天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， S178014-2B02-1 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	B/其他新品	总和
库存金额	0	0
库存金额占比	100%	100%
SKU数	1	1
SKU数占比	100%	100%

- 简述：**
- 1、B/其他新品 库存SKU较多，占总SKU 100% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花酒	1		1	

不动销款式库存TOP20

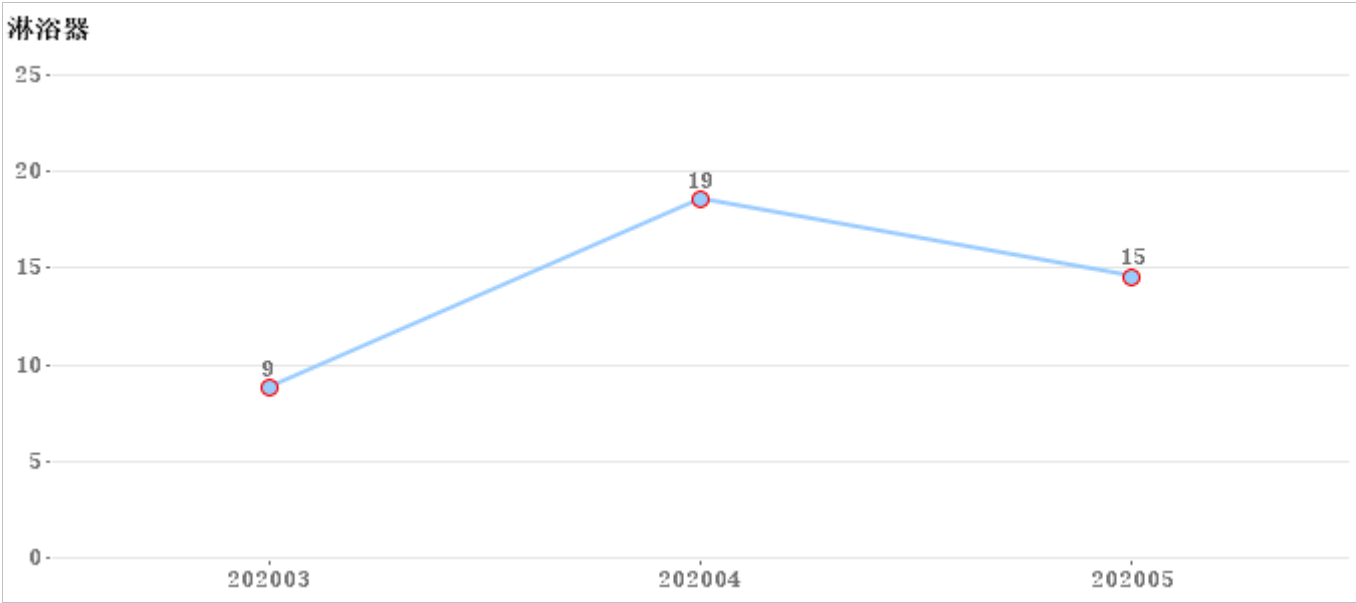
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S178014-2B02-1	花洒	20	100.0%	0	0	B/其他新品

简述 花洒不动销的款式库存TOP20中， S178014-2B02-1
库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
淋浴器	9	19	15



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为14万元；
 - 2、目前5月底库存金额15万元，较上月下降4万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年4月为19万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为9万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	211	15	116	6	136

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36518-526/1B-1	淋浴器	58	27%	3	1160	A/必上样新品
2	36509-122/1B-1	淋浴器	45	21%	68	40	C/主销品
3	36699-536/1B-1	淋浴器	37	18%	1	1110	C/主销品
4	36509-122/DB-1	淋浴器	17	8%	4	128	C/主销品
5	26135-531/1B-1	淋浴器	12	6%	0	0	C/主销品
6	36558-576/1B-1	淋浴器	12	6%	9	80	A/必上样新品
7	26136-533/1B-1	淋浴器	5	2%	3	50	D/配销品
8	36519-526/1B-1	淋浴器	4	2%	4	60	B/其他新品
9	36358-278/1B-1	淋浴器	2	1%	0	0	C/主销品
10	36431-126/1B1-1	淋浴器	2	1%	21	6	A/必上样新品
11	36688-496/1B-1	淋浴器	2	1%	0	0	C/主销品
12	26140-533/1B-1	淋浴器	1	0%	1	30	C/主销品
13	36351-376/1A-1	淋浴器	1	0%	0	0	C/主销品
14	36402-453/1B-1	淋浴器	1	0%	1	30	D/配销品
15	36386-416/1B-1	淋浴器	0	0%	1	0	D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额15万，月均销售额2万，周转天数136天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，36509-122/1B-1 36699-536/1B-1 36509-122/DB-1 库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
-----	---------	--------	-------	-------	-------	----

库存金额	4	0	9	1	1	15
库存金额占比	29%	2%	59%	5%	6%	100%
SKU数	3	1	8	2	1	15
SKU数占比	20%	7%	53%	13%	7%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 53% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	15	11	5	69%

不动销款式库存TOP20

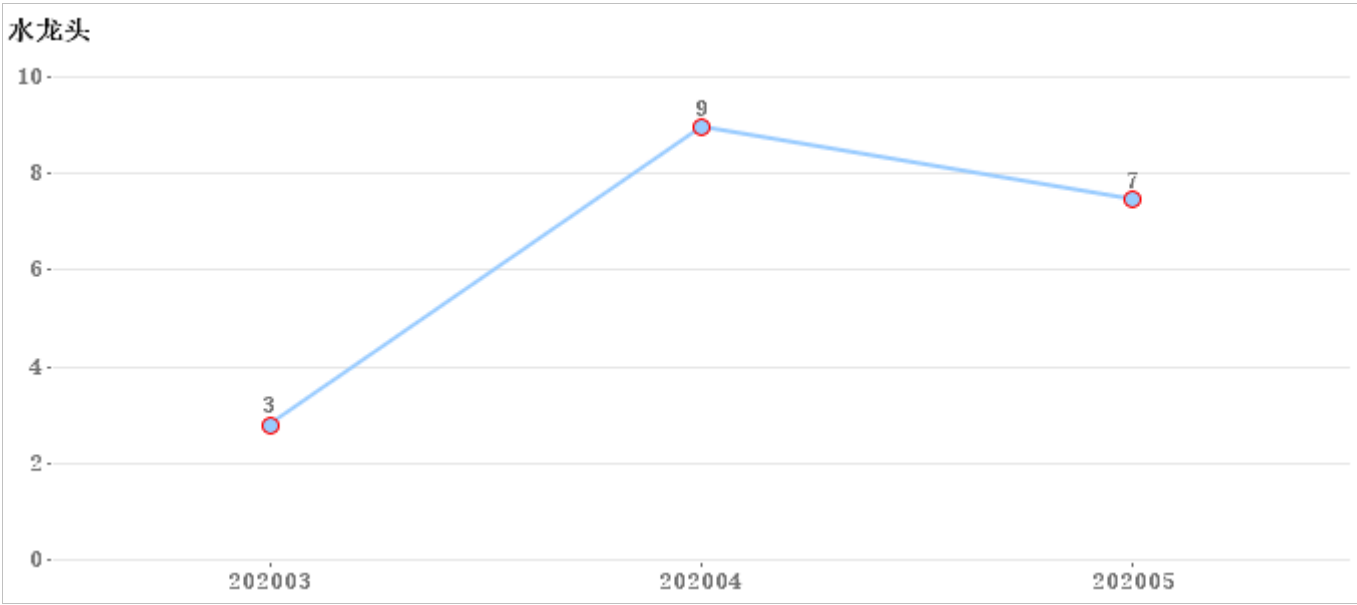
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	26135-531/1B-1	淋浴器	12	5.7%	0	0	C/主销品
2	3666-126/1C2-1	淋浴器	12	5.7%	0	0	E/下市品
3	36358-278/1B-1	淋浴器	2	0.9%	0	0	C/主销品
4	36688-496/1B-1	淋浴器	2	0.9%	0	0	C/主销品
5	36351-376/1A-1	淋浴器	1	0.5%	0	0	C/主销品

简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 26135-531/1B-1 3666-126/1C2-1 36688-496/1B-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
水龙头	3	9	7



简述：

- 1、近一年库存金额平均线为6万元；
- 2、目前5月底库存金额7万元，较上月下降2万元；
- 3、库存金额最高的月份为20年4月为9万元；
- 4、库存金额最低的月份为20年3月为3万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	314	7	142	2	187

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-123/1B-Z	水龙头	121	39%	98	74	C/主销品
2	33080-229/1B1-Z	水龙头	20	6%	8	75	C/主销品
3	35296-526/1B-1	水龙头	16	5%	0	0	B/其他新品
4	32163-142/1B1-Z	水龙头	12	4%	0	0	D/配销品
5	32333-548/1B-Z	水龙头	12	4%	0	0	C/主销品
6	3333-476/1B-Z	水龙头	12	4%	0	0	C/主销品
7	33080-123/5B-Z	水龙头	11	4%	1	330	C/主销品
8	32251-277/1B-Z	水龙头	10	3%	0	0	D/配销品
9	32305-456/1B-Z	水龙头	10	3%	0	0	C/主销品
10	32312-477/1B1-Z	水龙头	10	3%	0	0	C/主销品
11	23012-384/1A-Z	水龙头	8	3%	0	0	D/配销品
12	32112-529/1B-Z	水龙头	8	3%	0	0	C/主销品
13	32142-494/1B-Z	水龙头	8	3%	4	120	C/主销品
14	32198-528/1B-Z	水龙头	8	3%	0	0	B/其他新品
15	32299-123/1B-Z	水龙头	8	3%	0	0	C/主销品
16	32335-551/1B-Z	水龙头	8	3%	0	0	C/主销品
17	33126-494/1B-Z	水龙头	8	3%	0	0	C/主销品
18	33301-123/1B1-Z	水龙头	8	3%	0	0	C/主销品
19	33080-123/1B-Z	水龙头	6	2%	7	51	C/主销品
20	33127-528/1B-Z	水龙头	6	2%	0	0	C/主销品

简述：

- 1、水龙头库存金额7万，月均销售额1万，周转天数187天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中， 32261-123/1B-Z 33080-229/1B1-Z 32163-142/1B1-Z

库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	1	5	1	7
库存金额占比	12%	71%	16%	100%
SKU数	2	17	3	22
SKU数占比	9%	77%	14%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 77% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	22	7	16	30%

不动销款式库存TOP20

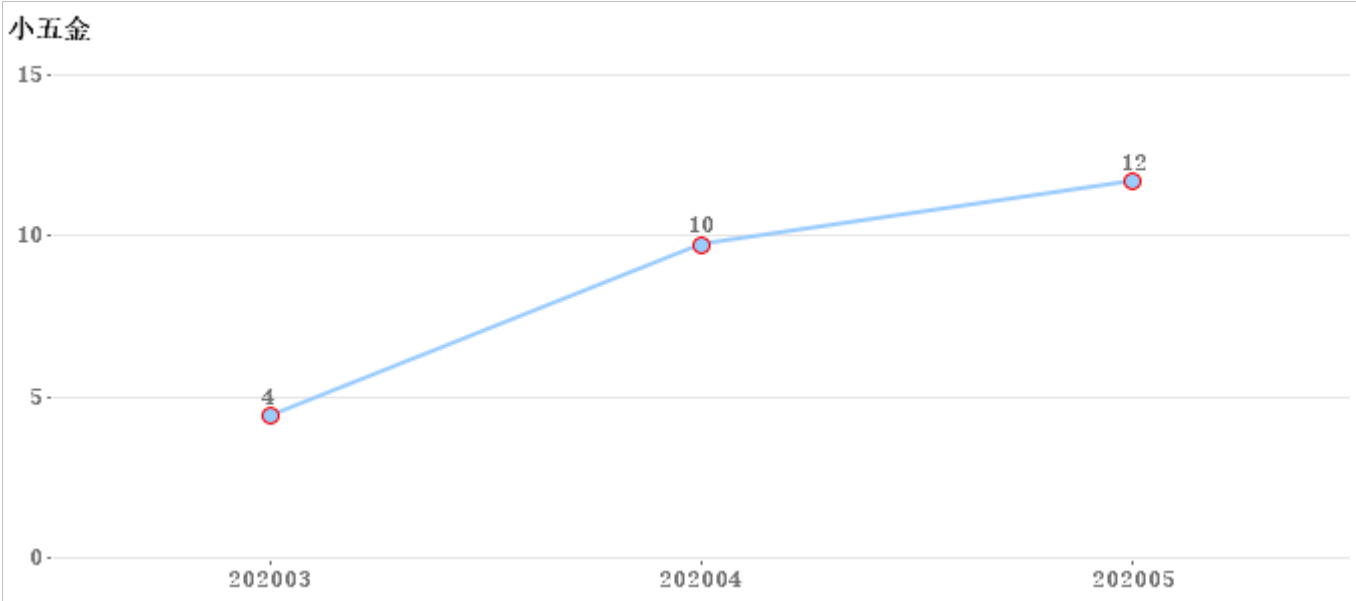
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	35296-526/1B-1	水龙头	16	5.1%	0	0	B/其他新品
2	32163-142/1B1-Z	水龙头	12	3.8%	0	0	D/配销品
3	32333-548/1B-Z	水龙头	12	3.8%	0	0	C/主销品
4	3333-476/1B-Z	水龙头	12	3.8%	0	0	C/主销品
5	32251-277/1B-Z	水龙头	10	3.2%	0	0	D/配销品
6	32305-456/1B-Z	水龙头	10	3.2%	0	0	C/主销品
7	32312-477/1B1-Z	水龙头	10	3.2%	0	0	C/主销品
8	23012-384/1A-Z	水龙头	8	2.5%	0	0	D/配销品
9	32112-529/1B-Z	水龙头	8	2.5%	0	0	C/主销品
10	32198-528/1B-Z	水龙头	8	2.5%	0	0	B/其他新品
11	32299-123/1B-Z	水龙头	8	2.5%	0	0	C/主销品
12	32335-551/1B-Z	水龙头	8	2.5%	0	0	C/主销品
13	33126-494/1B-Z	水龙头	8	2.5%	0	0	C/主销品
14	33301-123/1B1-Z	水龙头	8	2.5%	0	0	C/主销品
15	33127-528/1B-Z	水龙头	6	1.9%	0	0	C/主销品
16	33111-477/1B1-Z	水龙头	3	1.0%	0	0	C/主销品

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中， 35296-526/1B-1 32163-142/1B1-Z 32333-548/1B-Z 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
小五金	4	10	12



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为9万元；
 - 2、目前5月底库存金额12万元，较上月上升2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为12万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为4万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	4689	12	946	2	316

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	4411-156/1C-1	小五金	870	19%	130	402	C/主销品
2	7411-156/1C-1	小五金	718	15%	362	119	C/主销品
3	9205-1C1-1	小五金	452	10%	0	0	C/主销品
4	9210-1C1-1	小五金	450	10%	0	0	C/主销品
5	7212-448/1C-1	小五金	370	8%	80	139	C/主销品
6	91118-1B-1	小五金	360	8%	0	0	D/配销品
7	H6600-080121C-1	小五金	244	5%	56	131	D/配销品
8	H5388-080101C-1	小五金	140	3%	20	210	D/配销品
9	7413-019/1C-1	小五金	90	2%	0	0	D/配销品
10	7419-251/1C-1	小五金	90	2%	0	0	D/配销品
11	71049-448/1C-1	小五金	75	2%	0	0	D/配销品
12	71050-448/1C-1	小五金	65	1%	5	390	D/配销品
13	91104-1B-1	小五金	63	1%	65	29	C/主销品
14	71048-448/1C-1	小五金	60	1%	0	0	C/主销品
15	91084-1B-1	小五金	48	1%	0	0	D/配销品
16	9B112-00A-JM01	小五金	44	1%	0	0	D/配销品
17	72024-448/1C-1	小五金	43	1%	5	258	D/配销品
18	92167-RA-1	小五金	36	1%	0	0	D/配销品
19	92185-1B-1	小五金	36	1%	0	0	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	92186-1B-1	小五金	36	1%	0	0	D/配销品

简述： 1、小五金库存金额12万，月均销售额1万，周转天数316天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 4411-156/1C-1 7411-156/1C-1 9205-1C1-1 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	5	6	12
库存金额占比	45%	55%	100%
SKU数	10	31	41
SKU数占比	24%	76%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 76% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	41	20	22	48%

不动销款式库存TOP20

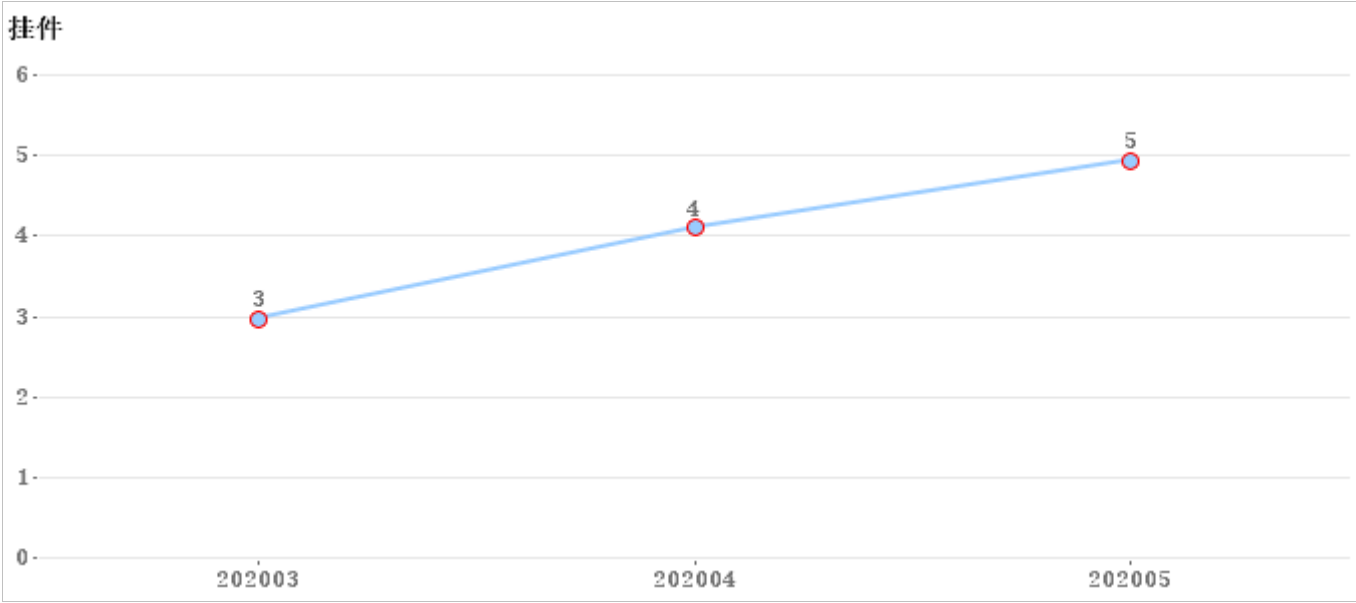
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9205-1C1-1	小五金	452	9.6%	0	0	C/主销品
2	9210-1C1-1	小五金	450	9.6%	0	0	C/主销品
3	91118-1B-1	小五金	360	7.7%	0	0	D/配销品
4	7413-019/1C-1	小五金	90	1.9%	0	0	D/配销品
5	7419-251/1C-1	小五金	90	1.9%	0	0	D/配销品
6	71049-448/1C-1	小五金	75	1.6%	0	0	D/配销品
7	71048-448/1C-1	小五金	60	1.3%	0	0	C/主销品
8	91084-1B-1	小五金	48	1.0%	0	0	D/配销品
9	9B112-00A-JM01	小五金	44	0.9%	0	0	D/配销品
10	92167-RA-1	小五金	36	0.8%	0	0	D/配销品
11	92185-1B-1	小五金	36	0.8%	0	0	D/配销品
12	92186-1B-1	小五金	36	0.8%	0	0	D/配销品
13	92233-1B-1	小五金	32	0.7%	0	0	D/配销品
14	92151-1B1-1	小五金	30	0.6%	0	0	D/配销品
15	9267-3B1-1	小五金	27	0.6%	0	0	D/配销品
16	91084-2C1-1	小五金	20	0.4%	0	0	D/配销品
17	91084-3C-1	小五金	20	0.4%	0	0	D/配销品
18	74052-350/1B-1	小五金	17	0.4%	0	0	D/配销品
19	91084-5B-1	小五金	15	0.3%	0	0	D/配销品
20	92176-5A-1	小五金	6	0.1%	0	0	D/配销品

简述 小五金不动销的款式库存TOP20中， 9205-1C1-1 9210-1C1-1 91118-1B-1 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
挂件	3	4	5



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为4万元；
 - 2、目前5月底库存金额5万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为5万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为3万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	613	5	66	1	445

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	938505-1D-1	挂件	40	7%	0	0	D/配销品
2	935008-1B-1	挂件	39	6%	2	1170	C/主销品
3	938504-1D-1	挂件	39	6%	1	1170	D/配销品
4	939027-7Z1-1	挂件	36	6%	0	0	D/配销品
5	939070-1C-1	挂件	36	6%	0	0	D/配销品
6	938704-1D-1	挂件	35	6%	5	210	D/配销品
7	938705-1D-1	挂件	35	6%	5	210	D/配销品
8	934808-1D-1	挂件	32	5%	9	213	D/配销品
9	935007-1B-1	挂件	30	5%	0	0	C/主销品
10	939029-7Z-1	挂件	28	5%	4	420	D/配销品
11	937104-1D-1	挂件	23	4%	1	690	D/配销品
12	939014-00-1	挂件	22	4%	10	66	D/配销品
13	939069-1C-1	挂件	18	3%	0	0	D/配销品
14	939091-AB-1	挂件	18	3%	0	0	D/配销品
15	935011-1B-1	挂件	16	3%	0	0	C/主销品
16	935009-1B-1	挂件	14	2%	4	105	C/主销品
17	934607-1B1-1	挂件	12	2%	0	0	D/配销品
18	934609-1B1-1	挂件	12	2%	0	0	D/配销品
19	937011-1D-1	挂件	12	2%	0	0	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	937147-1C-1	挂件	12	2%	0	0	D/配销品
21	939037-1D-1	挂件	12	2%	0	0	D/配销品

简述： 1、挂件库存金额5万，月均销售额0万，周转天数445天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 938505-1D-1 935008-1B-1 938504-1D-1 库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	1	4	5
库存金额占比	27%	73%	100%
SKU数	9	24	33
SKU数占比	27%	73%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 73% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	33	15	19	44%

不动销款式库存TOP20

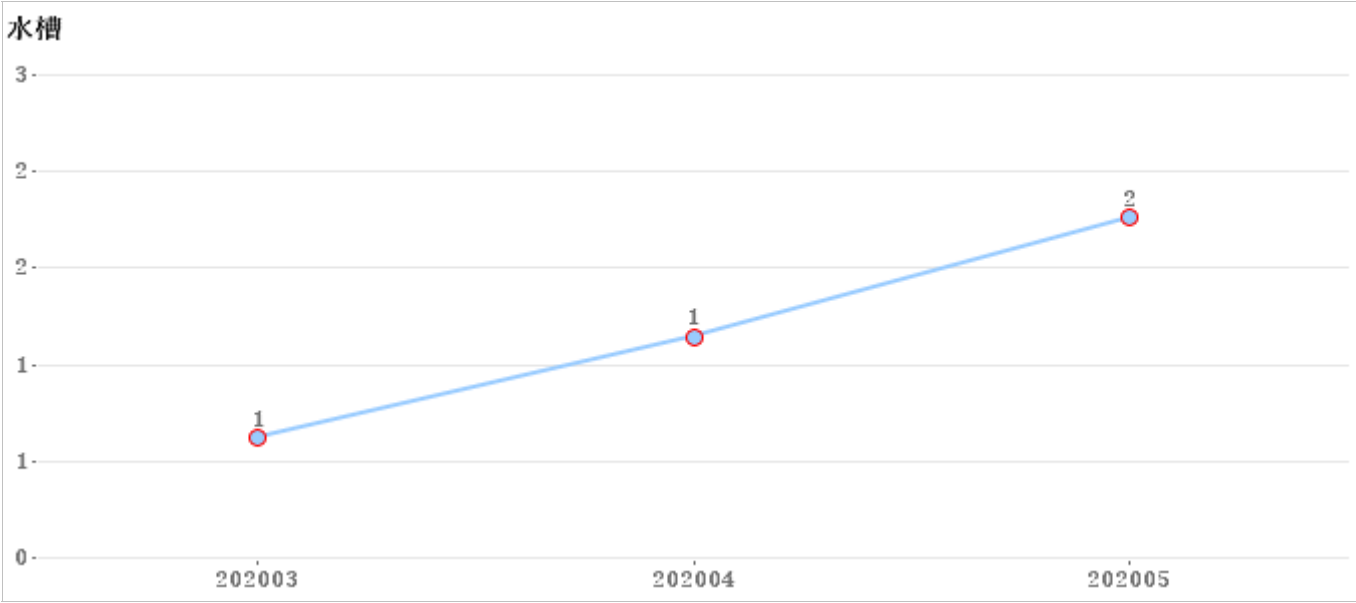
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	938505-1D-1	挂件	40	6.5%	0	0	D/配销品
2	939027-7Z1-1	挂件	36	5.9%	0	0	D/配销品
3	939070-1C-1	挂件	36	5.9%	0	0	D/配销品
4	935007-1B-1	挂件	30	4.9%	0	0	C/主销品
5	939069-1C-1	挂件	18	2.9%	0	0	D/配销品
6	939091-AB-1	挂件	18	2.9%	0	0	D/配销品
7	935011-1B-1	挂件	16	2.6%	0	0	C/主销品
8	934607-1B1-1	挂件	12	2.0%	0	0	D/配销品
9	934609-1B1-1	挂件	12	2.0%	0	0	D/配销品
10	937011-1D-1	挂件	12	2.0%	0	0	C/主销品
11	937147-1C-1	挂件	12	2.0%	0	0	D/配销品
12	939037-1D-1	挂件	12	2.0%	0	0	D/配销品
13	935012-1B-1	挂件	10	1.6%	0	0	C/主销品
14	94223-AB-1	挂件	10	1.6%	0	0	C/主销品
15	94228-AB-1	挂件	10	1.6%	0	0	D/配销品
16	9428-00-1	挂件	10	1.6%	0	0	D/配销品
17	934612-1B1-1	挂件	6	1.0%	0	0	C/主销品
18	937002-1D-1	挂件	6	1.0%	0	0	D/配销品
19	939402-7Z2-1	挂件	1	0.2%	0	0	C/主销品

简述 挂件不动销的款式库存TOP20中， 938505-1D-1 939027-7Z1-1 939070-1C-1 库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
水槽	1	1	2



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为1万元；
 - 2、目前5月底库存金额2万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为2万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为1万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	40	2	7	0	224

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	02242-00-Z	水槽	17	43%	3	170	B/其他新品
2	94208-6Z-1	水槽	12	30%	0	0	C/主销品
3	94232-CZ-1	水槽	4	10%	0	0	C/主销品
4	02026-00-Z	水槽	3	8%	0	0	C/主销品
5	06167-VC-1	水槽	1	3%	0	0	D/配销品
6	06170-8Z-1	水槽	1	3%	0	0	C/主销品
7	06171-BZ-1	水槽	1	3%	0	0	C/主销品
8	06179-8Z-1	水槽	1	3%	0	0	C/主销品
9	06132-7Z-1	水槽	0	0%	2	0	C/主销品
10	06150-7Z-1	水槽	0	0%	2	0	C/主销品

- 简述：**
- 1、水槽库存金额2万，月均销售额0万，周转天数224天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 94208-6Z-1 94232-CZ-1 02026-00-Z 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	1	1	0	2
库存金额占比	44%	47%	9%	100%

SKU数	1	6	1	8
SKU数占比	13%	75%	13%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 75% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	8	3	7	30%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	94208-6Z-1	水槽	12	30.0%	0	0	C/主销品
2	94232-CZ-1	水槽	4	10.0%	0	0	C/主销品
3	02026-00-Z	水槽	3	7.5%	0	0	C/主销品
4	06167-VC-1	水槽	1	2.5%	0	0	D/配销品
5	06170-8Z-1	水槽	1	2.5%	0	0	C/主销品
6	06171-BZ-1	水槽	1	2.5%	0	0	C/主销品
7	06179-8Z-1	水槽	1	2.5%	0	0	C/主销品

简述 水槽不动销的款式库存TOP20中， 94208-6Z-1 94232-CZ-1 02026-00-Z 库存量较多。